

Importancia

El Ministerio lo incorpora porque combina habilidades matemáticas, tecnológicas y de pensamiento crítico con un alto valor práctico para la vida diaria, la ciudadanía y la continuidad de estudios, alineándose con el objetivo de formar estudiantes capaces de comprender y actuar en un mundo donde los datos son cada vez más importantes.



Electivo Probabilidad y estadística

—Unidad 1: ¿Qué dicen los gráficos?
Análisis crítico de la información

Argumentar y comunicar decisiones a partir del análisis crítico de información presente en histogramas, polígonos de frecuencia, frecuencia acumulada, diagramas de cajón y nube de puntos, incluyendo el uso de herramientas digitales.

-Unidad 2:

Comprender la media muestral, las medidas de dispersión y la correlación

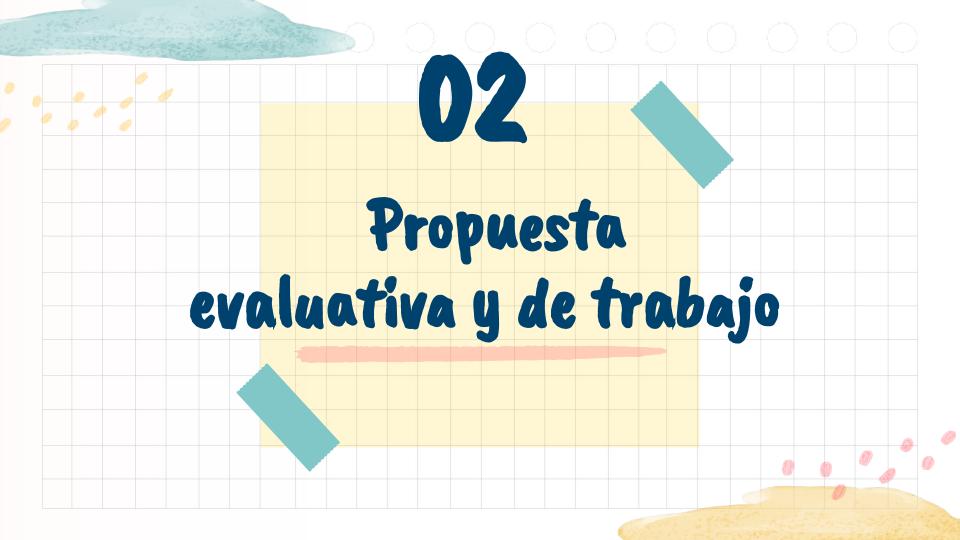
Resolver problemas que involucren los conceptos media muestral. estándar. desviación varianza, coeficiente de variación y correlación muestral entre dos variables, tanto de forma manuscrita como haciendo de uso herramientas tecnológicas digitales.

Unidad 3: Modelaje
 de fenómenos
 mediante las
 probabilidades las
 distribuciones
 binomial o normal

Modelar fenómenos situaciones cotidianas del ámbito científico y del ámbito social que requieran el cálculo de probabilidades aplicación de las distribuciones binomial y normal.

—Unidad 4:
Hacer inferencia
estadística

Argumentar inferencias de parámetros acerca (media varianza) o características de una población, a partir de datos de una muestra aleatoria. baio supuesto de normalidad y aplicando procedimientos con base en intervalos de confianza o pruebas de hipótesis.



Cada trimestre



Forma de	•Clases teóricas.	
trabajo	•Guías de contenidos y ejercicios.	
	•Uso de excel/hojas de cálculo.	
Evaluaciones	 Pruebas escritas (3 al trimestre) Guías de trabajo en clases teórica o práctica 	
	(acumulativas).	

O O O Carreras afines O O O O

Ciencias y matemática	Ciencias de la salud			
Ingeniería en todas sus ramas	Medicina			
Física	Psicología			
Astronomía	Nutrición			
Etc	etc			
Ciencias sociales y	Administración y negocios			
educación				
Sociología	Administración de			
Educación	empresas			
Ciencias políticas	Ingeniería comerciall			
etc	Marketing y publicidad			
	etc			

